

# Campagne 5 jaar Buurtcultuur

Provincie Noord-Brabant

Brabanders die werk maken van leefbare buurten door de inzet van kunst en cultuur, kunnen sinds 2011 rekenen op steun van het Buurtcultuurfonds van de provincie Noord-Brabant. In oktober 2016 bestaat het fonds 5 jaar. De provincie Noord-Brabant en het Prins Bernhard Cultuurfonds stimuleren Brabanders, lokale overheden, ondernemers en organisaties hiermee om samen werk te maken van de eigen leefomgeving.

## Bekendheid vooraf

Was u vóór de campagne bekend met buurtcultuur?

ja **15%** nee **77%** weet niet **8%**

## Bereik- en resultaatcijfers

De campagne is uitgezet via verschillende kanalen:

### Provinciale media

	Bereik	Resultaat
Homepage Brabant.nl	60.000 weergaven per maand	5.000 paginaweergaven
Brabant Nieuwsbrief	5.000 ontvangers	84 clicks
Twitter	16.000 volgers 17.300 bereikte personen 3.600 videoweergaven	10 retweets & vind ik leuk's 7 clicks
Facebook	7.000 paginalikes 53.000 bereikte personen 21.980 videoweergaven	99 reacties, likes en deelacties 186 clicks
Brabant Magazine	10.000 abonnees	3.500 paginaweergaven
Kaart Buurtcultuur	300 bezoeken	

### Media Prins Bernard Cultuurfonds

	Bereik	Resultaat
Nieuwsbrief	37.000 abonnees	
Facebook	22.208 videoweergaven	113 reacties, likes en deelacties 41 clicks

### Media van derden

	Bereik	Resultaat
Wegener dagbladen	882.000 per editie 4 edities	
Online artikel en banners bd.nl		1.952 paginaweergaven
Banners Wegener	1.293.251 vertoningen	2.325 clicks CTR: 0,18%
Banners Omroep Brabant	2.683.540 vertoningen	905 clicks CTR: 0,03%
Dutch Design Week	7.500 bezoekers De Social Design Straat	

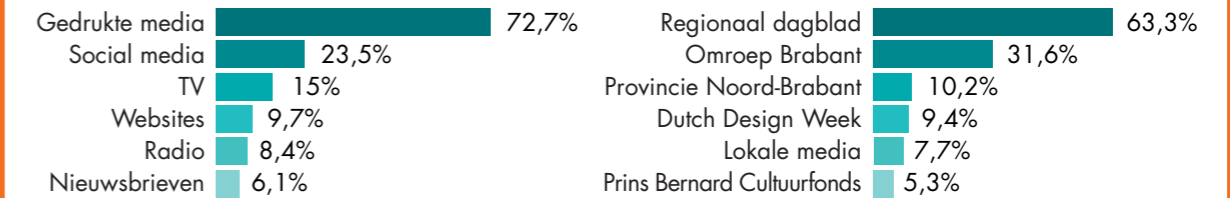
## Zichtbaarheid campagne

Heeft u in de afgelopen weken iets gehoord of gelezen over buurtcultuur?

**2%** **14%** **84%**

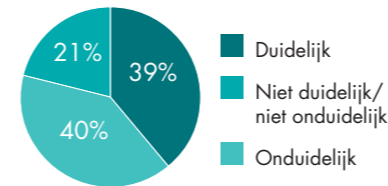
ja, regelmatig ja, af en toe nee, (bijna) nooit

Op welke wijze heeft u iets gehoord of gelezen over buurtcultuur?

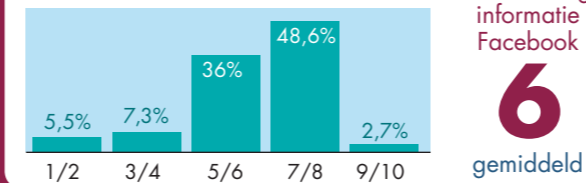


## Waardering campagne

Wat vindt u van de informatie die in het Facebook-bericht is opgenomen?

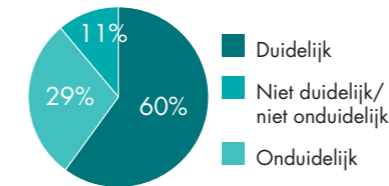


Waardering uiting? (rapportcijfer 1-10)

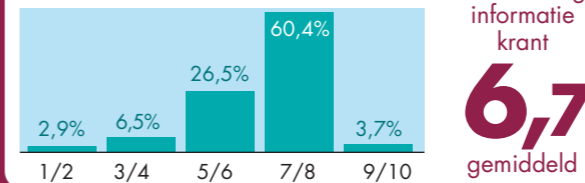


Waardering informatie Facebook  
**6**  
gemiddeld

Wat vindt u van de informatie die in de krant is opgenomen?

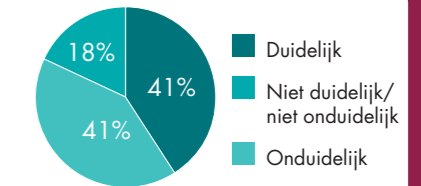


Waardering uiting? (rapportcijfer 1-10)

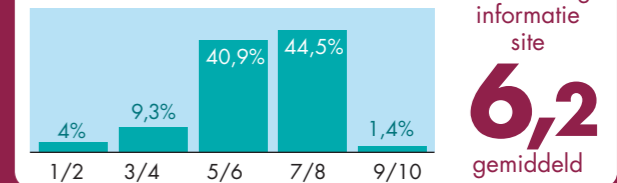


Waardering informatie krant  
**6,7**  
gemiddeld

Wat vindt u van de informatie die op de site is opgenomen?



Waardering uiting? (rapportcijfer 1-10)



Waardering informatie site  
**6,2**  
gemiddeld

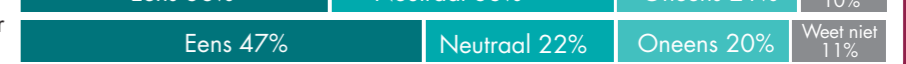
Buurtcultuur heeft een herkenbare campagne



Buurtcultuur heeft een duidelijke boodschap



Het is duidelijk dat de campagne over buurtcultuur van de Provincie Noord-Brabant afkomstig is



## Effect campagne

Weet u door het zien van of horen over de campagne beter wat de Provincie Noord-Brabant doet op het gebied van buurtcultuur?

Ja, ik weet nu beter wat de provincie doet en ik weet wat haar bijdrage is aan buurtcultuur **21%**

Ja, ik weet nu dat de provincie betrokken is bij buurtcultuur, maar niet wat haar precieze bijdrage is hieraan **58%**

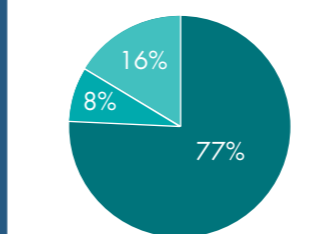
Nee, ik weet niet wat de provincie doet op het gebied van buurtcultuur **19%**

Nee, ik wist al goed wat de provincie doet op het gebied van buurtcultuur **2%**

**58%** van de mensen wist meer over buurtcultuur nadat ze iets over de campagne hadden gezien of gehoord

## Waardering programma/provincie

Provincie Noord-Brabant wil buurtcultuurprojecten stimuleren, omdat deze de leefbaarheid in buurten versterken. In hoeverre waardeert u dit initiatief?



Ik vind dit een goede zaak  
Ik sta er neutraal tegenover  
Ik vind dit geen goede zaak

Ik vind het belangrijk dat de provincie er is



Van de activiteiten van de provincie merk ik weinig in mijn directe omgeving



De provincie doet belangrijk werk



Ik heb geen goed beeld van wat de provincie doet



Eens Neutraal Oneens Weet niet/geen mening