

Campagne Erfgoed - Er zit meer Brabant in jou dan je denkt!

Provincie Noord-Brabant

Erfgoed vertelt de verhalen van het verleden. En maakt ze tastbaar. Pas als wij beseffen welke verhalen, monumenten én momenten voor Brabant bepalend zijn geweest, kunnen we samen keuzes maken. In wat we willen bewaren voor de toekomst. De campagne richt zich op vier verhaallijnen: Bevochten Brabant, Religieus Brabant, Bestuurlijk Brabant en Innovatief Brabant. Erfgoed Brabant en de provincie Noord-Brabant willen een breed publiek bereiken met het veelzijdige verhaal van Brabant.

Bekendheid vooraf

Weet u wat erfgoed is?

ja **50%** een beetje **43%** nee **7%**

In hoeverre bent u geïnteresseerd in erfgoed?

zeer **24%** een beetje **65%** niet **11%**

Bereik- en resultaatcijfers

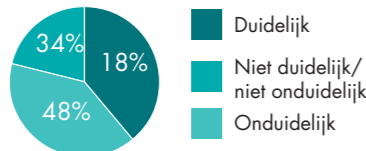
De campagne is uitgezet via verschillende kanalen:

Provinciale media		
	Bereik	Resultaat
Homepage Brabant.nl	70.000 - 80.000 weergaven per maand	-
Artikel op Brabant.nl	-	367 paginaweergaven
Brabant nieuwsbrief	5.000 ontvangers	36 clicks
Facebook	8.000 paginalikes 16.500 bereikte personen	218 reacties, likes en deelacties 369 clicks

Media van derden		
	Bereik	Resultaat
Bussen (OV)	20 bussen	150.052 personen
Advertenties regionale dagbladen	782.000 personen	-
Banner #BestuurlijkBrabant Omroep Brabant	450.000 vertoningen	685 clicks CTR 0,15%
Banner #InnovatiefBrabant Omroep Brabant	933.663 vertoningen	647 clicks CTR 0,07%

Verhaallijnen

Is het u duidelijk dat in de campagne de nadruk op verhalen rondom erfgoed ligt?



Voelt u zich door de campagne geroepen zelf verhalen over erfgoed te delen?

ja **6%**
nee **77%**

Vindt u de vier verhaallijnen herkenbaar in de campagne?

duidelijk herkenbaar **19%**
deels herkenbaar **7%**
niet herkenbaar **56%**

Zichtbaarheid campagne

Heeft u in de afgelopen weken iets gehoord of gelezen over erfgoed?

4% ja, regelmatig
26% ja, af en toe
70% nee, (bijna) nooit

Op welke wijze heeft u iets gehoord of gelezen over erfgoed?

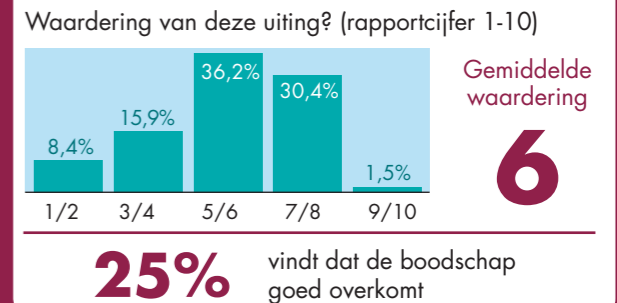
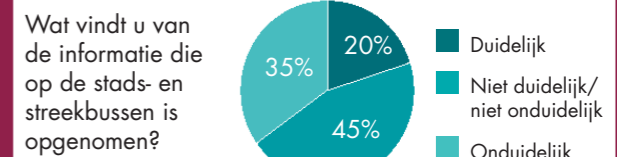
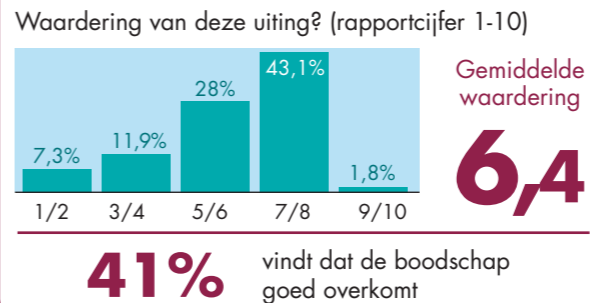
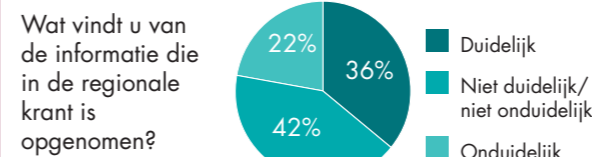
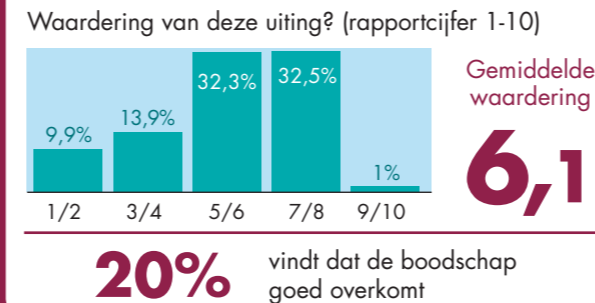
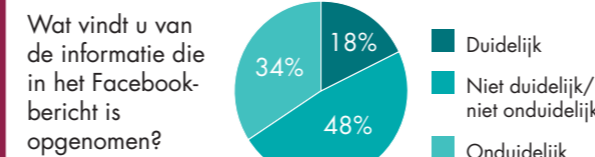


Waardering campagne

6,8 het gemiddelde rapportcijfer voor de campagne

De campagne is herkenbaar	24%	29%	42%	5%
De campagne heeft een duidelijke boodschap	24%	28%	42%	6%
Het is duidelijk dat de campagne afkomstig is van Erfgoed Brabant/provincie Noord-Brabant?	48%	22%	25%	5%

■ Eens ■ Neutraal ■ Oneens ■ Weet niet/geen mening



Effect campagne

Weet u door het zien van of horen over de campagne beter wat de Provincie Noord-Brabant doet op het gebied van erfgoed?

Ja, ik weet nu beter wat de provincie doet en ik weet wat haar bijdrage is aan erfgoed **7%**

Ja, ik weet nu dat de provincie betrokken is bij erfgoed, maar niet wat haar precieze bijdrage is hieraan **36%**

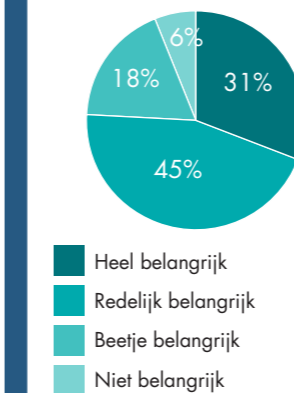
Nee, ik weet niet wat de provincie doet op het gebied van erfgoed **53%**

Nee, ik wist al goed wat de provincie doet op het gebied van erfgoed **4%**

80% van de mensen zou meer willen weten over erfgoed in hun omgeving naar aanleiding van de campagne

Waardering programma/provincie

Hoe belangrijk vindt u dat de provincie Noord-Brabant investeert in het behoud en de herontwikkeling van erfgoed?



Ik vind het belangrijk dat de provincie er is

Eens	62%	Neutraal	29%	Oneens	6%	Weet niet/geen mening	3%
------	-----	----------	-----	--------	----	-----------------------	----

Van de activiteiten van de provincie merk ik weinig in mijn directe omgeving

Eens	51%	Neutraal	34%	Oneens	12%	Weet niet/geen mening	3%
------	-----	----------	-----	--------	-----	-----------------------	----

De provincie doet belangrijk werk

Eens	34%	Neutraal	50%	Oneens	5%	Weet niet/geen mening	11%
------	-----	----------	-----	--------	----	-----------------------	-----

Ik heb geen goed beeld van wat de provincie doet

Eens	37%	Neutraal	40%	Oneens	21%	Weet niet/geen mening	2%
------	-----	----------	-----	--------	-----	-----------------------	----

■ Eens ■ Neutraal ■ Oneens ■ Weet niet/geen mening